



# Logomarca Unifoa

## Manual de Aplicação

Manter o padrão de sua marca. Este é o objetivo principal deste Manual de Aplicação. Seguindo corretamente estas normas, o primeiro passo para garantir que sua marca se mantenha forte no mercado está dado. A padronização e o respeito às especificações da marca são fundamentais para o reconhecimento e o sucesso de uma empresa.

O manual ensina você a respeitar o padrão de sua marca apresentando a cor, que varia de acordo com o tipo de aplicação a ser feita; especifica tamanho mínimo e máximo aconselhável para utilização da marca; além de incluir uma grade de proporções, que garante homogeneidade à marca independentemente de onde e em que tamanho ela apareça.

Qualquer dúvida em relação às normas deste manual ou na solução de algo que não esteja mencionado aqui, basta ligar para a Usina Gráfica Design e Propaganda, nos telefones (24) 3346 2929 ou pelo e-mail: [usinagrafica@superonda.com.br](mailto:usinagrafica@superonda.com.br) que teremos o maior prazer em atendê-los.

# Cores

A logomarca Unifoa possui duas cores nomeadas a seguir como:

Padrão Pantone\*  
PANTONE S225-1 CVS



Padrão CMYK  
100 CYAN  
20 BLACK



\*100 BLACK

**FOA**  
*Centro Universitário  
de Volta Redonda*

\*Não há necessidade de classificação Pantone para a cor Preta da marca.

# Logotipo Positivo

Esta a forma padrão da logomarca UNIFOA.  
Usada em impressão colorida, com as cores determinadas por este manual, aplicadas unicamente sobre fundo claro: Ex: Branco, Cinza, etc...



# Logotipo Negativo

Deverá ser aplicado quando o fundo a ser aplicado seja escuro. De contraste inverso, aumenta a legibilidade e qualidade visual da marca. Serão sempre usados em duas cores. Cor de fundo e cor de aplicação.



Os dois campos serão formados pela retícula do fundo e a outra inversamente a cor de fundo.  
Nunca com 3 cores

# Logotipo P&B

No caso de um fundo diferente, onde não entra o Logotipo Positivo ou Negativo sua versão preta e branca.



Poderá ser usado em impressos de menor importância visual, como talonários, pedidos, recibos, etc...

# Variações

Exemplos de tons e traços preto & branco para os mais variados suportes (papeis, paredes, placas etc).

Preto e Branco



Vazado com fio de 1,7 mm



Vazado com fio de 1,7 mm



# Assinaturas

É fundamental a padronização dos subtítulos que acompanham a marca.

Ex:



Fonte: Switzerland Negrito Itálico



Fonte: Switzerland Negrito Itálico

# Malha Ortogonal

Há casos em que a reprodução da logomarca por sistemas informatizados não se aplica. Como na execução de pintura de um muro ou parede . Nestes casos utilizamos a malha para reproduzir proporções exatas da logomarca.



# Reduções

As proporções do Logotipo deverão ser sempre mantidas em qualquer tamanho. Ele não poderá aparecer em documentos oficiais e impressos oficiais menor que o último tamanho aqui determinado.





Av Lucas Evangelista 700 sl 105  
27255-630 Volta Redonda RJ  
1 24 3346 2506  
[usinagrafica@superonda.com.br](mailto:usinagrafica@superonda.com.br)